

c. Difundir o Programa no território de atuação, envolver a comunidade e os agentes culturais locais nas ações; e;  
d. Registrar por meio de relatórios, imagens, vídeos, formulários e etc., os processos, práticas e ações realizadas.

3. Das obrigações dos Coordenadores Artístico-Pedagógicos:

e. Coordenar as reuniões e encontros com artistas educadores, participar dos encontros com os artistas educadores e gestão dos espaços culturais, participar conforme necessidades de reuniões com o Núcleo do Hip Hop;

f. Acompanhar e auxiliar no desenvolvimento das ações artísticas-pedagógicas dos artistas educadores nos espaços, identificar e articular as relações entre os diferentes programas, projetos, ações artísticas e culturais, gestores e comunidade dos territórios de atuação, visitar rotineiramente os espaços culturais onde ocorrem as ações do Programa, mediar, quando necessária, a relação entre artistas educadores e gestores/funçionários dos espaços;

g. Coordenar os planos de ação, desenvolver as práticas do Território Hip Hop em diálogo com as equipes, Núcleo de Hip Hop da SMC;

h. Elaborar relatórios sobre o Programa em colaboração com toda equipe.

V - DO PAGAMENTO

1. Os valores devidos ao contratado serão apurados mensalmente de acordo com a medição das horas efetivamente de serviços prestados e pagos a partir de 30 (trinta) dias após adimplimento do contrato, acompanhada de documentação necessária que comprove a execução do (s) serviço (s) realizado (s) e regularmente atestado (s) por servidor ou equipe responsável pelo seu acompanhamento e fiscalização:

a. Pedido de Pagamento;  
b. Recibo de Pagamento;  
c. Relatório de Horas de Serviços Prestados;  
d. Listas de Presença;  
e. Formulários que venham a ser instituídos para o acompanhamento da execução do contrato, sem rasuras;  
f. Declarar a de Horas de Serviços Prestados atestadas pelo fiscal do contrato;

g. Relatório de Acompanhamento conforme orientado da Supervisão de Formação (apenas para os Coordenadores Artístico-Pedagógicos).

VI - DAS PENALIDADES

1. Ao contratado que não cumprir com as obrigações assumidas ou com os preceitos legais, conforme o caso e, observadas as condições expostas nos itens 12 a 15 do Edital, poderão ser aplicadas, respeitada a proporcionalidade com a infração cometida, as seguintes penalidades:

a. Advertência;  
b. Multa;  
c. Suspensão do direito de participar de licitação e contratar com a Administração Pública;  
d. Declaração de inidoneidade;

2. A critério da administração, a falta de alerta para a adoção das medidas necessárias a fim de evitar a aplicação de sanções mais severas, quando descumpridas obrigações contratuais, ou descumpridas as determinações da Supervisão de Formação Cultural, no exercício da fiscalização do contrato, será aplicada a penalidade Advertência.

3. Na hipótese de inexecução dos serviços, o contratado estará sujeito às seguintes sanções:

a. Pela inexecução parcial, interrupção do contrato sem aviso prévio: multa de 20% (vinte por cento) do valor da parcela não executada do contrato;

b. Pela inexecução total: multa de 30% (trinta por cento) do valor total estimado do contrato.

c. Na hipótese de descumprimento de qualquer outra cláusula contratual ou determinação da fiscalização do contrato ou da Supervisão de Formação Cultural será aplicada a multa de 5% do valor mensal estimado do contrato.

4. As horas de serviço não prestadas, que não sejam por motivo de força maior (doença, morte em família, etc.), serão limitadas a 4 (quatro) durante todo o período de contratação, sob pena de rescisão do contrato por inexecução parcial e aplicação da multa prevista no item 59 do Edital.

5. As faltas justificadas, assim como as de motivo de força maior, não ensejam a aplicação de penalidade ao contratado, mas deverão ser repostas em 30 dias em comum acordo com os responsáveis, para que não haja desconto dos valores correspondentes no cálculo do pagamento devido.

6. Durante a vigência do contrato, o contratado estará sujeito à legislação vigente, em especial ao Estatuto da Criança e do Adolescente e Código Penal.

7. Aplicam-se a esse capítulo, no que couber, as disposições dos artigos 54 a 56 do Decreto Municipal nº 44.279/2003 e da Lei Municipal nº 14.141/2006.

VII - DA VIGÊNCIA

O presente contrato terá a vigência de 04 (quatro) meses para Artista Educador/ Coordenador Artístico-Pedagógico, contados da data da sua assinatura, podendo ser prorrogados por até igual período, a critério da administração.

VIII - DA RESCISÃO CONTRATUAL

1. O contrato poderá ser rescindido pela contratante a qualquer tempo, desde que justificada a rescisão e nos casos previstos no edital e na legislação em vigor.

2. O contrato poderá ser rescindido por qualquer uma das partes, sem aplicação de penalidades, mediante a notificação à outra, por escrito, com, pelo menos, 15 (quinze) dias de antecedência.

3. A inexecução total ou parcial do contrato poderá ensejar a sua rescisão, desde que justificada a rescisão, com as consequências contratuais e as previstas em Lei ou regulamento.

IX - DISPOSIÇÕES FINAIS

1. A inscrição do concorrente implica na prévia e integral concordância com as normas deste contrato e do respectivo edital.

2. O contratado será responsável pelo desenvolvimento de sua atividade e pelas informações e conteúdos dos documentos apresentados, excluída qualquer responsabilidade civil ou penal da Secretaria Municipal de Cultura, cabendo a esta a supervisão e fiscalização das atividades realizadas pelos contratados nos equipamentos sob sua administração nos termos deste edital.

3. O Núcleo de Hip Hop poderá fazer o uso da imagem e os registros audiovisuais, bem como de toda produção decorrente das ações do Programa para fins estritamente institucional, para acompanhamento e divulgação do Programa nos canais de comunicação e redes sociais da Secretaria Municipal de Cultura

4. O concurso realizado nos termos deste edital e as eventuais contratações dele derivadas não impedem a Administração de realizar outras contratações para atendimento das necessidades específicas das diretrizes e metas propostas pelas Secretarias Municipais de Cultura.

5. O concurso e/ou a contratação não geram vínculo trabalhista entre a Municipalidade e o contratado.

6. Nos termos do Decreto nº 54.873/2014, fica designado para atuar como fiscal da presente contratação o servidor \_\_\_\_\_, RF nº \_\_\_\_\_, e, como substituto \_\_\_\_\_, RF nº \_\_\_\_\_.

7. Nos termos do art. 3º, §1º-A do Decreto nº 44.279/2003, "Para a execução deste contrato, nenhuma das partes poderá oferecer, dar ou se comprometer a dar a quem quer que seja, ou aceitar ou se comprometer a aceitar de quem quer que seja, tanto por conta própria quanto por intermédio de outrem, qualquer pagamento, doação, compensação, vantagens financeiras ou não financeiras ou benefícios de qualquer espécie que constituam prática ilegal ou de corrupção, seja de forma

direta ou indireta quanto ao objeto deste contrato, ou de outra forma a ele não relacionada, devendo garantir, ainda, que seus prepostos e colaboradores ajam da mesma forma".

8. Fica eleito o foro da Capital para solução de eventuais conflitos decorrentes da execução do presente contrato.

X - REGIME EMERGENCIAL PANDEMIA COVID 19:

No contexto da pandemia da COVID 19, em que, entre outras medidas de contenção do contágio, os equipamentos Culturais, caso tenham que ser fechados, é do intuito da SMC tornar pública e acessível a formação a partir de suas diversas linguagens artísticas, pesquisas, mantendo como destinatário o público-alvo de seus Programas. Neste sentido é prevista uma atuação remota e online para os artistas contratados, em que as reuniões e encontros serão por plataformas digitais (a partir de encontros ao vivo por vídeo-chamada ou similares) e envio e troca de materiais formativos por meios digitais e analógicos na relação com os ambientes virtuais do equipamento e território de atuação.

Data: \_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/2022.

**ANEXO II: AUTODECLARAÇÃO E PREENCHIMENTO OBRIGATÓRIO PARA OPÇÃO DE COTA ÉTNICO-RACIAL**

PREFEITURA DE SÃO PAULO  
SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA  
Programa TERRITÓRIO HIP HOP

(nome), (nacionalidade), (estado civil), inscrito(a) no CPF sob o nº (informar) e no RG nº (informar), residente e domiciliado(a) em (endereço), candidato ao EDITAL DE CONCURSO PARA CONTRATAÇÃO DE ARTISTAS PARA O Programa TERRITÓRIO HIP HOP, declaro para o fim específico de atender ao edital do processo seletivo, que sou (informe se preto, pardo ou indígena).

Para os efeitos desta autodeclaração, negros, negras ou afrodescendentes são as pessoas que se enquadram como pretos, pardos ou denominados equivalentes, conforme estabelecido pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE.

A autodeclaração não dispensa a efetiva correspondência da identidade fenotípica do candidato com a de pessoas identificadas socialmente como negras. O vocábulo "afrodescendente" deve ser interpretado como sinônimo de negro ou negra. A expressão "denominados equivalentes" referida abrange a pessoa preta ou parda, ou seja, apenas será considerada quando sua fenotípica identifique socialmente como negra.

Considera-se indígena, conforme Lei Federal 6001/1973, todo indivíduo de origem e ascendência pré-colombiana que se identifica e é identificado como pertencente a um grupo étnico cujas características culturais o distinguem da sociedade nacional.

Estou ciente de que a prestação de informações falsas relativas às exigências estabelecidas quanto à autodeclaração resultará na desclassificação do processo seletivo, além das penas previstas em lei, o que pode acontecer a qualquer tempo.

São Paulo, \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 2022.

Assinatura:  
Nome:  
R.G.:

**ANEXO III: AUTODECLARAÇÃO DE USO DE NOME SOCIAL**

PREENCHIMENTO NÃO OBRIGATÓRIO | \*PREENCHIMENTO OBRIGATÓRIO PARA DECLARAR OPÇÃO DE USO DO NOME SOCIAL

Nos termos do artigo 2º, "caput", do Decreto nº 58.228, de 14 de maio de 2018, eu, (nome), enquanto pessoa travesti, transsexual ou transgênero, portadora do RG nº (informar) e inscrita no CPF sob nº (informar), SOLICITO a inclusão e uso do meu nome social (nome), nos registros municipais relativos ao EDITAL DE CONCURSO PARA CONTRATAÇÃO DE ARTISTAS PARA O PROGRAMA TERRITÓRIO HIP HOP.

São Paulo, \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 2022.

Assinatura:  
Nome:  
R.G.:

**SISTEMA ELETRÔNICO DE INFORMAÇÕES - SEI**

**COMUNIQUE-SE: LISTA 1069**

**SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA**  
ENDEREÇO: AVENIDA SÃO JOÃO, 473

**COMUNIQUE-SE - DEPARTAMENTO DO PATRIMÔNIO HISTÓRICO**

PA SEI Nº.: 6025.2020/0022597-7  
Interessado: José Roberto Chimentieri Auriemo  
Local: Rua Prudente Correa, 408/420/424

**COMUNIQUE-SE:**

- Apresentar cópias de escrituras primitivas, emitidas do loteador ao primeiro comprador, onde constem devidamente discriminadas, possíveis restrições contratuais e/ou restrições de loteamento, matriculadas no Cartório de Registro de Imóveis, especificamente para os imóveis em questão. Tanto os documentos quanto as Certidões de Matrícula já apresentadas não satisfazem a tais exigências. Referidas declarações geralmente se fazem constar somente de Certidões de Filiação e/ou de Escrituras Primitivas conforme já solicitado e reiterado em outras ocasiões.

Prazo: 30 dias

**COMUNIQUE-SE - DEPARTAMENTO DO PATRIMÔNIO HISTÓRICO**

PA SEI Nº.: 6025.2021/0026618-7  
Interessado: Urbia Gestão de Parques  
Local: Av. Pedro Álvares Cabral, S/N

**COMUNIQUE-SE:**

Apresentar proposta de recuperação do piso externo com retorno à cota original

Atualizar pranchas e memoriais no caso de alterações de projeto em atendimento aos demais órgãos de preservação

Prazo: 30 dias

**COMUNIQUE-SE - DEPARTAMENTO DO PATRIMÔNIO HISTÓRICO**

PA SEI Nº.: 6025.2021/0004041-3  
Interessado: Maria Augusta da Conceição Droga  
Local: Rua Major Diogo, 211

**COMUNIQUE-SE:**

Apresentar em até 30 dias e de forma IMPRORROGÁVEL projeto completo da REGULARIZAÇÃO da edificação construída contendo a proposta de manutenção de volume edificado junto à testada do lote de forma a manter o padrão de ocupação da testada de quadra, conforme orientado na reunião de 10 de junho de 2022.

Prazo: 30 dias

**COMUNIQUE-SE - DEPARTAMENTO DO PATRIMÔNIO HISTÓRICO**

PA SEI Nº.: 6025.2022/0012284-5  
Interessado: Centro Cultural Coreano do Brasil  
Local: Praça Coronel Fernandes Prestes, 152

**COMUNIQUE-SE:**

- Apresentar Anotação de Responsabilidade Técnica (ART), acompanhada de cópia dos documentos do responsável técnico, para os trabalhos de estrutura, equipamento elétrico e aterramento

Prazo: 30 dias

**Comunique-se do processo: 6025.2022/0012284-5**

**Atenção:**

1. O prazo para atendimento do presente Comunique-se é de 30 (trinta) dias, podendo ser prorrogado;

2. Serão aceitas somente 3 (três) prorrogações de prazo de mais 30 (trinta) dias cada uma; a solicitação poderá ser entregue pessoalmente.

3. Os documentos no padrão da PMSP, deverão ser protocolados (acompanhados do requerimento de junção disponível no site do Compresp) na Rua Libero Badaró 346, 1º andar, de

segunda a sexta-feira, das 10:00 às 16:00 horas, em CD-Rom ou pendrive, não podendo ser encaminhado via Correio.

4. O atendimento, bem como o pedido de prorrogação do prazo, também podem ser feitos via e-mail (**somente processos digitais SEI**) através do endereço dphapoiosei@prefeitura.sp.gov.br devendo os arquivos estarem no formato PDF e plantas/projetos e relatórios com a assinatura dos respectivos responsáveis.

Fone contato: (11) 3397.0203

**COMUNIQUE-SE:**

- Apresentar Anotação de Responsabilidade Técnica (ART), acompanhada de cópia dos documentos do responsável técnico, para os trabalhos de estrutura, equipamento elétrico e aterramento

Atenciosamente,  
**DPH-Supervisão de Salvaguarda**

**COORDENADORIA DE CIDADANIA CULTURAL**

**EDITAL Nº 12/2022/SMC/FOC/SFA - FOMENTO À LINGUAGEM DE CULTURA REGGAE/RASTA-FARI - 6ª EDIÇÃO**

**Processo SEI nº.: 6025.2022/0001514-3**

A PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE SÃO PAULO, por meio da SECRETARIA MUNICIPAL

DE CULTURA, abre procedimento de chamamento público para a **6ª EDIÇÃO DO EDITAL DE APOIO À CRIAÇÃO ARTÍSTICA - LINGUAGEM REGGAE**, cujas inscrições estarão abertas no período compreendido entre o dia **20/07/2022 até às 18 horas de 18/08/2022**. Deverão ser observadas as regras deste Edital, da Lei Municipal nº 17.805/2022, do Decreto Municipal nº 57.575/2016, do Decreto Municipal 51.300/2010, da portaria nº 286/2019 e da Lei Federal nº 13.019/2014 no que couber.

1. DO OBJETO DO EDITAL

1.1 Este Edital visa fomentar, incentivar e reconhecer a importância histórica e cultural do Reggae e da Cultura Rastafári, no âmbito do Programa Municipal de Fomento à Linguagem de Cultura Reggae/Rastafári, instituído pela Lei nº 17.805, de 9 de maio de 2022.

1.2 Justificativa: Entende-se Reggae como um gênero musical que tem origem na Jamaica e incorpora a história compartilhada de diversos grupos étnicos que residem no Brasil. Na década de 1970, o Reggae espalhou-se pelo mundo como uma mistura de vários estilos e gêneros musicais: música folclórica da Jamaica, ritmos africanos, ska e calipso. A Cultura Rastafári parte do movimento que defende a ideia de que os afrodescendentes devem ascender e superar sua situação através do engajamento político e espiritual. Ela dá expressão criativa a seus sistemas de crenças e serve como um fator muito importante de identidade cultural e social. Entende-se ainda que, a comunidade envolvida no Reggae e na Cultura Rastafári não consiste apenas em músicos, mas também inclui outros atores da produção cultural.

1.3 Em 2018 o Reggae foi eleito como Patrimônio Cultural Imaterial pela Unesco, fortalecendo o reconhecimento da Cultura Reggae no mundo e sua aproximação com as políticas culturais realizadas pela Secretaria Municipal de Cultura da Cidade de São Paulo. Em 2022 foi criado o Programa Municipal de Fomento à Linguagem de Cultura Reggae/Rastafári através da Lei Municipal

17.805/2022.

2. DOS OBJETIVOS DO EDITAL

2.1 Este Edital visa selecionar, no mínimo, 20 (vinte) projetos para realização de ações relacionadas ao Reggae e à Cultura Rastafári, com base nos seguintes objetivos:

a. Coordenar e desenvolver atividades que valorizem o Reggae no município, elevando o seu nível cultural, profissional, social e econômico, bem como desenvolver e promover-las como instrumento cultural, de trabalho e empreendedorismo, de forma direta e indireta.

b. Garantir o acesso da população à informação e ao lazer promovidos pela Cultura Reggae;

c. Estimular o desenvolvimento e fortalecimento das expressões culturais nos diferentes territórios da cidade, com vistas à ampliação do acesso da população aos bens culturais.

d. Reconhecer e valorizar a diversidade, a pluralidade e a singularidade vinculadas às produções culturais e artísticas da Cultura Reggae no município de São Paulo

2.2 O protagonismo e empoderamento das mulheres será praticado através da seleção de, no mínimo, 2 (dois) projetos propostos por mulheres, sendo 1 (um) proposto por mulher autodeclarada negra, em cada Módulo deste Edital.

2.2.1 Os projetos deverão trazer o protagonismo feminino nas ações e fichas técnicas, e comprovar atuação de no mínimo 02 (dois) anos dentro do Reggae e/ou da Cultura Rastafári.

2.3 O protagonismo das pessoas LGBTQIA+, bem como o protagonismo das pessoas com deficiência (PCD) serão praticados através da seleção de, no mínimo 1 (um) projeto proposto por cada categoria.

2.3.1 Os projetos deverão trazer o protagonismo das pessoas LGBTQIA+ ou das pessoas com deficiência nas ações e fichas técnicas, e comprovar atuação de no mínimo 02 (dois) anos dentro do Reggae e/ou da Cultura Rastafári.

2.4 Caso a quantidade de projetos inscritos nos itens 2.2 e 2.3 e habilitados para assinar o Termo de Fomento não atinja a cota prevista, poderão ser selecionados outros projetos.

2.5 No momento da inscrição, o proponente do projeto deverá optar por um dos módulos previstos neste edital:

MÓDULO I – Gravação de álbum inédito: Projetos de até R\$ 45.000,00 (quarenta e cinco mil reais) cada. Contrapartida obrigatória:

a) Realização de, no mínimo, 2 (duas) apresentações contempladas neste Edital em equipamento da Prefeitura de São Paulo, dentro do prazo estipulado no plano de trabalho, conforme programação a critério da Secretaria Municipal de Cultura.

a.1. As apresentações devem ter, no mínimo, quarenta e cinco minutos e no máximo duas horas e deverão expor o produto final obtido com o objeto desta parceria.

a.2. Quando o projeto for de coletivo sound system, as apresentações devem ter, no mínimo, duas horas e, no máximo, cinco horas e deverão expor o produto final obtido com o projeto desta parceria.

b) Ações de difusão da obra:

b.1. Realizar ações de difusão que podem ser, alternativamente:

b.1.1 Disponibilizar digitalmente em plataformas e lojas de música digital;

b.1.2 Ação de distribuição outras, conforme proposta do plano de trabalho.

c) Realização de, no mínimo, 02 (duas) atividades de formação gratuitas, tais como workshops, palestras e oficinas, em equipamentos da Secretaria Municipal de Cultura, dentro do prazo estipulado no plano de trabalho, conforme programação a critério da Secretaria Municipal de Cultura.

subitem 2.5.a).

c.1 A atividade deve ser realizada em data diferente das apresentações descritas no

c.2 Não serão consideradas contrapartidas eventuais despesas efetuadas em

desacordo com o previsto no plano de trabalho e arcadas exclusivamente pela (o) proponente.

MÓDULO II – Artes Integradas: Projetos de até R\$35.000,00 (trinta e cinco mil reais) cada. Contrapartida obrigatória:

a) Realização de, no mínimo, 04 (quatro) atividades de formação gratuitas, como workshops, palestras e oficinas, contempladas neste Edital em equipamentos da Prefeitura de São Paulo, dentro do prazo estipulado no plano de trabalho, conforme programação a critério da Secretaria Municipal de Cultura.

b) Não serão consideradas contrapartidas eventuais despesas efetuadas em desacordo com o previsto no plano de trabalho e arcadas exclusivamente pela (o) proponente.

MÓDULO III – Circulação de Espetáculo de Música: Projetos de até R\$ 50.000,00 (cinquenta mil reais) cada. Contrapartida obrigatória:

a) Realização de, no mínimo, 5 (cinco) apresentações contempladas neste Edital em equipamentos da Prefeitura de São Paulo, dentro do prazo estipulado no plano de trabalho, conforme programação a critério da Secretaria Municipal de Cultura, visando garantir amplo acesso da população ao produto do projeto cultural.

a.1 O proponente poderá realizar, no máximo, 2 (duas) apresentações em espaços privados, desde que oferecidas a preços populares de até R\$ 40,00 (quarenta) reais, conforme previsto na Portaria nº 22/SMC/2017.

a.2 As apresentações devem ter, no mínimo, quarenta e cinco minutos e, no máximo, duas horas de apresentação.

a.3 Quando o projeto for de coletivo sound system, as apresentações devem ter no mínimo, duas horas e, no máximo, cinco horas.

b) Realização de, no mínimo, 03 (três) atividades de formação gratuitas tais como workshops, palestras e oficinas, em equipamentos da Prefeitura de São Paulo, dentro do prazo estipulado no plano de trabalho, conforme programação a critério da Secretaria Municipal de Cultura.

subitem a).

b.1 A atividade deve ser realizada em data diferente das apresentações descritas no

b.2 Não serão consideradas contrapartidas eventuais despesas efetuadas em

desacordo com o previsto no plano de trabalho e arcadas exclusivamente pela (o) proponente.

MÓDULO IV – Audiovisual: Projetos de até R\$ 40.000,00 (quarenta mil reais) cada.

Contrapartida obrigatória:

a) Realização de, no mínimo, 6 (seis) atividades de formação gratuitas como workshops, palestras e oficinas, contempladas neste Edital em equipamentos da Prefeitura de São Paulo, dentro do prazo estipulado no plano de trabalho, conforme programação a critério da Secretaria Municipal de Cultura.

b) Ações de difusão da obra:

b.1 Realizar 1 (uma) das seguintes ações de difusão, alternativamente:

b.1.1 Disponibilizar digitalmente o produto gratuitamente em plataformas gratuitas de vídeos e/ou música digital;

b.1.2 Outras ações de distribuição, conforme proposta do plano de trabalho.

b.2 Não serão consideradas contrapartidas eventuais despesas efetuadas em desacordo com o previsto no plano de trabalho e arcadas exclusivamente pela (o) proponente.

2.5.1 Serão contemplados, no mínimo, 05 (cinco) projetos em cada módulo.

2.5.2 Caso algum módulo não apresente projetos inscritos, os recursos disponíveis poderão ser utilizados em outro módulo.

3. A SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA ENTENDE POR:

A. Artistas: são profissionais de diferentes linguagens e expressões artísticas e culturais, como por exemplo do reggae, dança, circo, teatro, música, audiovisual, moda, poesia, slam, sarau, literatura, artes visuais, culinária, artesanato, mestres de cultura e/ou guardiões da memória e da cultura de história e tradição oral, artista de rua, dentre outros. Para o presente edital serão reconhecidos os artistas com trajetória de trabalho continuado por pelo menos 2 (dois) anos na cidade de São Paulo.

B. Técnicos e trabalhadores da cultura: são produtores(as), carregadores(as), cenógrafos(as), cenotécnicos(as), gestores(as) culturais independentes, contra regra, cortineiros(as), costureiros(as), diretores(as) de palco, maquiadores(as), maquinistas, montadores(as), operadores(as) de áudio, operadores(as) de luz, operadores(as) de vídeo, peruqueiros(as), riggers, rodies, técnicos(as) de áudio, técnicos(as) de luz, técnicos(as) de palco, técnicos(as) de vídeo, técnicos(as) em legenda, técnicos(as) de audiovisual, profissionais de traduções de acessibilidade, entre outros que realizam assistência técnica e operacional a projetos, espaços, exposições, espetáculos e demais atividades culturais. Para este edital serão reconhecidos técnicos e trabalhadores da cultura que comprovem trabalhar por pelo menos 2 (dois) anos na área da cultura na cidade de São Paulo.

C. Núcleo Artístico: são os artistas e técnicos que se responsabilizam pela fundamentação, execução e comprovação da realização do projeto, constituindo uma base organizativa de caráter continuado. Todos os integrantes de um núcleo artístico são co-responsáveis do projeto, mesmo que sejam representados por um de seus membros, considerado proponente do núcleo.

D. Ficha Técnica de projetos: são os artistas, técnicos e trabalhadores da cultura integrantes de projeto enquanto convidados/prestadores de serviço, a exercer uma ou mais funções em projetos contemplados, porém sem responsabilidades de fundamentação, execução e comprovação do cumprimento do objeto de cada projeto.

E. Ações culturais: são aquelas que intenciona a pesquisa, desenvolvimento, formação, auto-formação, profissionalização para linguagens, formação para gestão e mediação cultural e divulgação das mais diferentes linguagens artísticas e culturais, como por exemplo: música, artes visuais, artes plásticas, audiovisual, performance, teatro, dança, moda, circo, hip hop, shows, literatura, poesia, artesanato, culturas tradicionais, culturas populares, interlinguagens,

cultura digital, comunicação, cultura LGBT, formação e profissionalização para gestão e mediação cultural; processos que incluem o conceito de cultura na sua dimensão antropológica, como modos de vida e consolidação de identidades; eventos que ocorrem periodicamente, formal ou informalmente inseridos na agenda local ou municipal; processos de articulação de redes e fóruns coletivos em torno de temas da cultura; iniciativas relacionadas à economia solidária e à economia da cultura, geradoras de produtos, como livros, CDs e DVDs, entre outros, ou arranjos produtivos locais, como estúdios comunitários, produtoras culturais, editoras, entre outros.

F. Portfólio e currículo de artistas e dos grupos/coletivos: é uma lista e/ou coleção de trabalhos de um determinado profissional da cultura (artista, coletivo, grupo, técnico, agente, trabalhador da cultura e demais) e do grupo no qual são incluídos materiais que comprovem sua trajetória tais como matérias, flyers, páginas de redes sociais com informações sobre trabalhos diversos e outros

G. Proponente: é a pessoa física inscrita isoladamente ou que representa o grupo/núcleo ou coletivo inscrito e assume a responsabilidade legal junto à Secretaria Municipal de Cultura pela veracidade e autenticidade dos documentos apresentados no momento da inscrição, assim como pelo cumprimento das obrigações previstas neste Edital, decorrentes da participação e seleção neste.

H. Transgênero: Transgênero ou Transgênero são pessoas que têm uma identidade de gênero que difere do típico do seu sexo atribuído ao nascer.

I. Cisgênero: É o indivíduo que se apresenta ao mundo e se identifica com o seu gênero biológico. Por exemplo, se foi considerada do sexo feminino ao nascer, usa nome feminino e se identifica como uma pessoa deste gênero, esta é uma mulher "cis", a mesma definição se enquadra para o homem "cis".

J. Gravação de Álbum Inédito (autoral): compreende a gravação, a mixagem, a masterização e a arte de um disco nunca antes gravado.

K. Artes Integradas: correspondem à criação de apresentações, encontros e/ou outras formas tecnológicas que reúnam