

AUTORIDADE MUNICIPAL DE LIMPEZA URBANA

GABINETE DO PRESIDENTE

LICENÇA MÉDICA DE CURTA DURAÇÃO - CO-MISSIONADO/CONTRATADO				
Nos termos do Comunicado 01/05-DRH/SMG (Portaria 507/SGP-2004, de 29/12/04), de 22/01/05, aos servidores filiados ao RGPS.				
RF	NOME	DUR.	A PARTIR DE	ART
5797403	SANDRA SHIMIZU	02	28/01/2021	143

CONCURSOS

GOVERNO MUNICIPAL

SECRETARIA EXECUTIVA DE GESTÃO

COORDENAÇÃO DE GESTÃO DE SAÚDE DO SERVIDOR - COGESS

DIVISÃO DE PERÍCIA MÉDICA - COGESS				
NÚCLEO DE INGRESSO				
CONCURSO PÚBLICO DE INGRESSO PARA PROVIMENTO DO CARGO VAGO DE ASSISTENTE DE GESTAO DE POLITICAS PUBLICAS NIVEL I				
Relação de Candidatos Convocados para Recurso de Exame Médico Admissional				
A Coordenação de Gestão de Saúde do Servidor - COGESS da Secretaria Municipal de Gestão - SG, considerando o disposto nas Portarias nº 46/SG/2020 e nº 51/SG/2020, que autoriza o atendimento presencial para Exames Médicos Admissionais				
CONVOCA o candidato abaixo relacionado para comparecer à COGESS, Rua Boa Vista, 280, 1º andar, munido de documento de identificação oficial original com foto e subsídios médicos constantes no edital, conforme o cronograma abaixo:				
OBS: Em atenção aos Protocolos Sanitários necessários para o enfrentamento da Pandemia de COVID – 19 e visando garantir a segurança de todos, informamos que o uso da máscara facial será obrigatório e não será permitida a entrada de acompanhantes, exceto em casos excepcionais.				
Nome	RG	Data	Horário	
DENNIS ROBERTO ROSA FERRARI	297260625	04/02/2021	10:40	

EDITAIS

GABINETE DO PREFEITO

RELATÓRIO DE INVESTIMENTOS EM PUBLI-CIDADE REFERENTES AO 2º SEMESTRE DE 2020 – BASEADO EM LIQUIDAÇÕES OCORRIDAS NO PERÍODO.

Artigo 118 - Lei Orgânica da Cidade de São Paulo

"O Poder Executivo publicará e enviará ao Poder Legisla-tivo, no máximo 30 (trinta) dias após o encerramento de cada semestre, relatório completo sobre os gastos publicitários de administração direta e indireta, para fins de averiguação do cumprimento do disposto no parágrafo 1º, do artigo 37, da Constituição da República."

ADMINISTRAÇÃO DIRETA	
Publicidade institucional	R\$ 42.601.465,17
Publicação de Editais e Outras Legais	R\$ 370.819,44
ADMINISTRAÇÃO INDIRETA – Publicidade Institucional AUTARQUIAS	
AHM - Autarquia Hospitalar Municipal	R\$ 0,00
AMLURB - Autoridade Municipal De Limpeza Urbana	R\$ 0,00
CET - cia. De engenharia de tráfego	R\$ 0,00
COHAB - cia. Metropolitana de Habitação de São Paulo	R\$ 0,00
FUNDATEC - Fundação Paulistana De Educação, Tecnologia e Cultura	R\$ 0,00
HSPM - Hospital do Servidor	R\$ 0,00
IPREM - Instituto De Previdência Municipal de São Paulo	R\$ 0,00
PRODAM - Cia. de Processamento de Dados do Município	R\$ 0,00
SÃO PAULO PARCERIAS	R\$ 0,00
SÃO PAULO TURISMO	R\$ 0,00
SÃO PAULO URBANISMO	R\$ 0,00
SFMSP - Serviço Funerário Do Município De São Paulo	R\$ 0,00
SP NEGÓCIOS	R\$ 114.576,27
SP OBRAS - São Paulo Obras	R\$ 0,00
SPCINE - Empresa De Cinema E Audiovisual De São Paulo S/A	R\$ 0,00
SPDA - Companhia São Paulo De Desenvolvimento E Mobilização De Ativos	R\$ 0,00
SPSEC - Companhia Paulistana De Securitização	R\$ 0,00
SPTRANS - São Paulo Transportes S/A	R\$ 0,00
TMSP - Fundação Theatro Municipal De São Paulo	R\$ 0,00
ADMINISTRAÇÃO INDIRETA – Publicação de Editais e Outras Legais AUTARQUIAS	
AHM - Autarquia Hospitalar Municipal	R\$ 0,00
AMLURB - Autoridade Municipal De Limpeza Urbana	R\$ 0,00
CET - cia. De engenharia de tráfego	R\$ 31.825,72
COHAB - cia. Metropolitana de Habitação de São Paulo	R\$ 142.010,94
FUNDATEC - Fundação Paulistana De Educação, Tecnologia e Cultura	R\$ 0,00
HSPM - Hospital do Servidor	R\$ 8.385,00
IPREM - Instituto De Previdência Municipal de São Paulo	R\$ 0,00
PRODAM - Cia. de Processamento de Dados do Município	R\$ 21.055,15
SÃO PAULO PARCERIAS	R\$ 0,00
SÃO PAULO TURISMO	R\$ 22.679,29
SÃO PAULO URBANISMO	R\$ 2.240,00
SFMSP - Serviço Funerário Do Município De São Paulo	R\$ 0,00
SP NEGÓCIOS	R\$ 0,00
SP OBRAS - São Paulo Obras	R\$ 168,00
SPCINE - Empresa De Cinema E Audiovisual De São Paulo S/A	R\$ 0,00
SPDA - Companhia São Paulo De Desenvolvimento E Mobilização De Ativos	R\$ 800,70
SPSEC - Companhia Paulistana De Securitização	R\$ 1.490,96
SPTRANS - São Paulo Transportes S/A	R\$ 66.835,12
TMSP - Fundação Theatro Municipal De São Paulo	R\$ 0,00

PUBLICIDADE INSTITUCIONAL	
Conceitos para entendimento desta publicação:	
- Cinema – Meio de grande eficácia em vista de seu baixís-simo índice de dispersão ao contar com um público extrema-mente relaxado e apto a receber informações. Possui caracte-rísticas de segmentação e visibilidade junto às classes A, B e C.	
- Internet - Agrega valores tecnológicos e de modernidade, gera interatividade, tem alta capacidade para construção de base de dados, boa penetração no público jovem, além de ser um meio mensurável.	
- Mídia impressa - Meio pontual e gerador de informação, tem agilidade e agrega credibilidade em suas informações, tem maior penetração nas classes A, B e C, especialmente entre for-madores de opinião. Permite segmentação regional, possuindo também um considerável poder de pulverização de mensagens.	
- Produção – produção de todas as peças publicitárias.	
- Mídia Alternativa - meios não convencionais - saco de pão, anúncios em carrinhos de supermercado, caixas de pizza, outdoor social em comunidades, mídia em caixas eletrônicos, dentre outros.	
- Mídia Indoor - Meio localizado em lugares fechados, com grande fluxo de pessoas, e contato direto com o público-alvo.	

- Mobiliário Urbano - divulgação em relógios e pontos de ônibus da cidade	
- Mobile - mídia no celular, envio de SMS, banners em apli-cativos de smartphones.	
- Rádio - O meio possui características de segmentação, linguagem regional, alta penetração em todas as classes sociais e faixas etárias, oferece lazer e prestação de serviços de forma dinâmica e instantânea.	
- TV Aberta - Meio de maior penetração no público-alvo, além de possuir o maior retorno, conta com maior capacidade para rápida construção de cobertura.	
- TV Fechada - Meio de maior afinidade com o público formador de opinião e capaz de segmentar seu público-alvo.	

CAMPANHAS REALIZADAS - ADMINISTRAÇÃO INDIRETA	
SP-NEGÓCIOS	
E-commerce Biz Day	
CONCEITO: Um dia de rodadas de negócios online.	
ESTRATÉGIA DE MÍDIA: Impulsionamento nas redes sociais (Facebook).	
PERÍODO DE VEICULAÇÃO: julho 2020.	
PÚBLICO ALVO: Empresários.	
TOTAL DO INVESTIMENTO: R\$ 1.476,91.	
SP-NEGÓCIOS	
BizWeek - SP International Business Week	
CONCEITO: Semana de negócios internacionais da cidade de São Paulo, com uma agenda de capacitações, reuniões e rodadas de negócios online.	
ESTRATÉGIA DE MÍDIA: Produção de conteúdo das ações de negócios e seus resultados.	
PERÍODO DE VEICULAÇÃO: set. a dez. 2020.	
PÚBLICO ALVO: Empresários.	
TOTAL DO INVESTIMENTO: R\$ 19.137,80.	
SP-NEGÓCIOS	
SPTW 2020 - São Paulo Tech Week	
CONCEITO: 6º Edição da Semana de Tecnologia e Inovação da cidade de São Paulo.	
ESTRATÉGIA DE MÍDIA: Produção de conteúdo, arquite-tura da informação do site e ações do festival SPTW e seus resultados.	
PERÍODO DE VEICULAÇÃO: set. a dez. 2020.	
PÚBLICO ALVO: Cidadãos, empresários, curadores.	
TOTAL DO INVESTIMENTO: R\$ 76.551,20.	
SP-NEGÓCIOS	
BizWeek - SP International Business Week	
CONCEITO: Semana de negócios internacionais da cidade de São Paulo, com uma agenda de capacitações, reuniões e rodadas de negócios online.	
ESTRATÉGIA DE MÍDIA: Impulsionamento nas redes sociais (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Google, You tube)	
PERÍODO DE VEICULAÇÃO: dez. 2020.	
PÚBLICO ALVO: Cidadãos, empresários, curadores.	
TOTAL DO INVESTIMENTO: R\$ 17.410,36.	

CAMPANHAS REALIZADAS - ADMINISTRAÇÃO DIRETA	
PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS (2020)	
CONCEITO	
Informar o municípe sobre as ações, realizações e os di-versos serviços prestados pela Prefeitura de São Paulo. Educar, prevenir, mobilizar ou alertar a população para a adoção de comportamentos que gerem benefícios individuais e coletivos.	
ESTRATÉGIA DE MÍDIA	
produção, rádio	
PERÍODO DE VEICULAÇÃO: 17/01/2020 a 16/03/2020	
PÚBLICO ALVO: População de São Paulo em geral (homens e mulheres, de todas as idades e classes sociais).	
TOTAL DO INVESTIMENTO: R\$ 30.649,21	

ANIVERSÁRIO DE SÃO PAULO-VERÃO SEM CENSURA-CARNAVAL SP– (2020)	
CONCEITO	
Campanhas informativas e orientativas para divulgar as pro-gramações das festividades culturais e comemorativas a saber:	
Aniversário de São Paulo: Convidar a população para ocupar e comemorar a cidade no sentido de pertencimento, de amor ao que é o nosso maior patrimônio – a nossa cidade, a nossa diversidade, a nossa vocação para acolher, a nossa pujança.	
Festival Cultural “VERÃO SEM CENSURA”: Informar a es-sência do conceito e divulgar a programação do festival e per-mitir a imagem de que São Paulo é uma cidade que valoriza a democracia e toda a forma de expressão.	
Carnaval Paulistano: Expressir toda a grandeza do evento que se faz pela quantidade de blocos, pela competência na organização, pelo número de profissionais envolvidos em segu-rança, limpeza, orientação, fiscalização, além, é claro, da beleza e da alegria. Orientar sobre os aspectos de civilidade como o respeito à mulher, à diversidade e a responsabilidade com con-sumo de bebidas e outros abusos.	
ESTRATÉGIA DE MÍDIA	
Rádio.	
PERÍODO DE VEICULAÇÃO: 19/02/2020 a 21/02/2020	
PÚBLICO ALVO: Toda população da Cidade de São Paulo	
TOTAL DO INVESTIMENTO: R\$ 760,00	
SAÚDE (2020)	
CONCEITO	
Informar e orientar toda população, sobre os serviços e equipamentos na área da saúde oferecidos pela Prefeitura de São Paulo	
ESTRATÉGIA DE MÍDIA	
produção, rádio	
PERÍODO DE VEICULAÇÃO: 30/01/2020 a 16/03/2020	
PÚBLICO ALVO: População de São Paulo em geral (homens e mulheres, de todas as idades e classes sociais).	
TOTAL DO INVESTIMENTO: R\$ 6.077,00	
EDUCAÇÃO NO TRÂNSITO 2019-2020	
CONCEITO	
Campanha para incentivar e promover a mudança cultural e de comportamento do cidadão no sistema viário em con-solidação com os conceitos de Sistema Seguro e Visão Zero.	
ESTRATÉGIA DE MÍDIA	
produção	
PÚBLICO ALVO: Todos os usuários do sistema viário com potencial possibilidade de se tornarem vítimas de acidentes, conforme dados coletados, bem como formadores de opinião para maior alcance da mensagem e potencial fomento a mudan-ça cultural pretendida. Pedestres e motociclistas por serem as vítimas com. maior porcentagem de óbitos no trânsito.	
PERÍODO DE VEICULAÇÃO: 16/03/2020	
TOTAL DO INVESTIMENTO: R\$ 62.439,03	
TODA CRIANÇA IMPORTA	
CONCEITO	
Campanha para informar e orientar os pais e responsáveis, assim como a toda população, sobre as políticas públicas para crianças realizadas pela Prefeitura de São Paulo. Com infor-mações sobre as ações, atividades e serviços prestados pela Prefeitura de São Paulo.	
ESTRATEGIA DE MÍDIA	
produção, rádio	
PERÍODO DE VEICULAÇÃO: 12/02/2020 a 21/02/2020	
PÚBLICO ALVO: População de São Paulo em geral (homens e mulheres, de todas as idades e classes sociais). Especialmente pais e responsáveis de crianças de 0 a 12 anos de idade.	
TOTAL DO INVESTIMENTO: R\$ 3.040,00	
VACINAÇÃO SARAMPO	
CONCEITO	
Informar o municípe sobre a da Campanha Nacional de Vacinação contra o Sarampo.	

ESTRATÉGIA DE MÍDIA	
produção, rádio	
PERÍODO DE VEICULAÇÃO: 14/07/2020 a 14/08/2020	
PÚBLICO ALVO: População de São Paulo em geral	
TOTAL DO INVESTIMENTO: R\$ 285.305,02	
CORONAVIRUS (2020)	
CONCEITO	
Campanha para informar sobre as ações executadas pela prefeitura de São Paulo no sentido de minimizar os efeitos inevitáveis da pandemia do Covid 19-coronavírus e envolver as comunidades em práticas preventivas, com a atuação no comportamento do indivíduo, orientando e conscientizando a população acerca da importância das ações efetivas que neste período servem de prevenção à referida pandemia.	
ESTRATÉGIA DE MÍDIA	
Produção, internet, mídia indoor, TV aberta, Tv paga, what-sapp, rádio, jornal, jornal de bairro, revista	
PERÍODO DE VEICULAÇÃO: 23/03/2020 a 30/11/2020	
PÚBLICO ALVO: População de São Paulo em geral	
TOTAL DO INVESTIMENTO: R\$ 42.213.194,91	

RELATÓRIO DE INVESTIMENTOS EM PUBLI-CIDADE REFERENTES AO 1º SEMESTRE DE 2020, BASEADO EM LIQUIDAÇÕES OCORRIDAS NO PERÍODO.

Retificação, a Campanha denominada “Operação Chuvas de Verão, por um lapso não constou na última publicação se-mestral – 1º semestre de 2020, sem, no entanto, alterar o valor total da mesma”.	
Fazer Constar:	
OPERAÇÃO CHUVAS DE VERÃO 2019	
CONCEITO	
Informar sobre as ações executadas pela Prefeitura de São Paulo para minimizar os efeitos das chuvas fortes de verão, e dos esforços do Centro de Gerenciamento de Emergências - CGE para monitorar os eventos climáticos e alertar sobre ocorrências de pontos de alagamento, dos principais momentos e áreas de risco da cidade com o objetivo de prevenir que o ci-dadão se exponha à situações perigosas causadas pelas chuvas fortes. A campanha enfatiza a divulgação dos canais de contato da Prefeitura de São Paulo aos municípes, notadamente os tele-fones 156 e 199, além de orientar e reforçar junto à população a importância das medidas preventivas que colaboram com o conjunto de iniciativas promovidas pela Prefeitura, no sentido de evitar incidentes.	
ESTRATÉGIA DE MÍDIA	
produção, internet	
PERÍODO DE VEICULAÇÃO: 17/12/2019 A 31/12/2019	
PÚBLICO ALVO: Toda população da cidade São Paulo	
TOTAL DO INVESTIMENTO: R\$ 4.927.050,54	

DIREITOS HUMANOS E CIDADANIA

GABINETE DA SECRETÁRIA

NOTIFICAÇÃO DE INCONSISTÊNCIAS COMPLEMENTAR Nº 146/2020/SMDHC/DP/DAC - MROSC

Notificamos o Representante Legal da OSC Associação Assistencial Liberdade, Canto e Dança, CNPJ: 58.378.381/0001-27, situada na Rua Micaela Sanches Neves, nº 70, Jd. Fernanda - Campinas/SP, referente ao projeto: “Palestras / Oficinas / Monólogo - História da África e a Cultura afro-brasileira nas escolas”, Termo de Fomento: 001/2018/SMDHC/CPDDH/CPIR constante do Processo nº 6074.2018/0001510-0 para sanar inconsistências em relação ao referido projeto.

O prazo para atendimento à presente notificação é de 15 (quinze) dias corridos, a partir da publicação. Decorrido o prazo sem que haja manifestação, serão aplicadas as penalidades cabíveis.

Para informações em relação às inconsistências acima men-cionadas solicitamos que seja enviado e-mail para: analisedecontas@prefeitura.sp.gov.br

COORDENAÇÃO DE POLÍTICAS PARA LGBTI

PROCESSO Nº 6074.2018/0000558-0	
A Coordenação de Políticas para LGBTI decidiu TORNAR SEM EFEITO a publicação da “Nova numeração dos candidatos pessoa física”. Motivo: Duplicidade de publicação. Data da Circulação: Diário Oficial da Cidade de São Paulo, Ano 66, Edição nº 18, quinta-feira, dia 28 de janeiro de 2021, pág. 31.	

SECRETARIA MUNICIPAL DAS SUBPREFEITURAS

GABINETE DO SECRETÁRIO

EDITAL DE COMUNIQUE-SE (SISACOE)

SUPERVISAO DO USO E OCUPACAO DO SOLO - SUOS

OS ABAIXO RELACIONADOS DEVERAO COMPARECER

EM ATE 30 (TRINTA) DIAS CORRIDOS OU; 60 (SESSENTA) DIAS CORRIDOS PARA O AUTO DE REGULARIZACAO (ANIS-TIA) - LEIS 11.522/94 OU 13.558/03 ALTERADA PELA LEI 13876/04, A PARTIR DA DATA DESTA PUBLICACAO.

SP AD - CIDADE ADEMAR

PROCESSO SQL/INCR NOME

6034.2020/0001769-9 0009033400170-1 7 CARLOS PIVARO

SP BT - BUTANTA

PROCESSO SQL/INCR NOME

6031.2020/0003234-9 0010135100088-1 3 BRENO ZANI-NI MOREIRA 32028411813

6031.2020/0002468-0 0010144400080-1 9 ROGERIO NAKABARA

6031.2020/0000634-8 0020103500284-1 1 MARA CYNTHIA MARQUES MONTUORI

6031.2021/0000195-0 0030000503212-1 317 CRM COMERCIO VAREJISTA DE DOCES LTDA.

6031.2019/0003557-5 0012311400321-1 3 ISSAO ADATI

6036.2021/0000082-9 0010153100620-1 11 SUZANNE LARISSA KAMAKURA KOBAYASI

6031.2019/0001766-6 0012301104310-1 2 VIA DESPACHANTE ASS DOCUMENTAL LTDA ME

6051.2021/0000199-1 0018600800217-1 11 FIORE DI LOTO RESTAURANTE EXECUTIVO LTDA

6041.2020/0003332-3 0016024800044-1 9 DROGASIL S/A FILIA 179

6052.2021/0000242-0 0010163400015-1 2 BAFF S COMERCIO DE PRODUTOS ALIMENTICIOS - EIRELI

SP CV - CASA VERDE/CACHOEIRINHA

PROCESSO SQL/INCR NOME

6033.2019/0002183-4 0030611000447-1 4 COLEGIO CASA VERDE LTDA - EPP

6044.2020/0005944-2 0007617400322-1 8 COMERCIAL DE ALIMENTOS IRMAOS CHINEN LTDA

SP IP - IPIRANGA

PROCESSO SQL/INCR NOME

6030.2019/0003463-8 0005004401659-1 2 FLAVIO AUGUSTO CONTI GUGLIELMINO

6030.2019/0001406-8 0005019600954-1 8 SIGMAFARMA LTDA

6046.2020/0003859-4 0005007000027-1 11 COOPERATIVA DE CREDITO, POUPANCA E INVESTIMENTO VALE DO PIQUET

6056.2019/0002166-0 0004601800242-1 4 F.F. VISTORIA VEICULAR LTDA-ME			
6056.2019/0011233-9 0005016200238-1 1 IGREJA EVANGELICA JESUS CRISTO SALVA - MINISTERIO IPIRANGA			
6046.2020/0005444-1 0004623600017-1 11 JOSE MARIA DO NASCIMENTO RESTAURANTE			
6051.2019/0004731-9 0005003800241-1 5 CERVEJARIA QUINKAS LTDA			
6039.2019/0004028-9 0004835800087-1 1 D.D.E PNEUS E PECAS AUTOMOTIVAS LTDA			
6039.2020/0001553-7 0004623800016-1 9 CLEAR WATER JET LAVA RAPIDO LTDA			
6039.2019/0003162-0 0004010500034-1 2 edeon eventos comercio e serviços ltda			
SP IQ - ITAQUERA			
PROCESSO	SQL/INCR	NOME	
0000.2014/0294058-7 0011411600443-1 9 RONALDO CARLOS DO NASCIMENTO - M E			
SP JA - JABAQUARA			
PROCESSO	SQL/INCR	NOME	
6046.2020/0004682-1 0009100400068-1 7 TRANE TECHNOLOGIES INDUSTRIA E COMERCIO E SERVIÇOS DE AR COND			
SP JT - JACANA/TREMEMBE			
PROCESSO	SQL/INCR	NOME	
0000.2019/0004061-8 0006701200397-1 2 CONSULTORIO ODONTOLOGICO VILA PAULISTANA LTDA ME			
0000.2018/0097573-9 0006706100277-1 1 IGREJA APOSTOLICA COLUNA DA VERDADE			
6056.2020/0005592-2 0007018900271-1 1 DISTRIBUIDORA DE BEBIDAS E MINIMERCADO CITY LTDA			
SP LA - LAPA			
PROCESSO	SQL/INCR	NOME	
0000.2019/0006987-0 0008219400110-1 1 EDUARDO SCHIRRMESTER			
0000.2003/1022859-6 0001217302735-1 1 FERNAO LUIZ GOUVEIA OLIVAL			
SP MO - MOOCA			
PROCESSO	SQL/INCR	NOME	
6048.2020/0004109-0 0005205000163-1 4 PATEO PET LTDA			
6046.2021/0000461-6 0005226100426-1 6 ORIZON MEIO AMBIENTE S.A			
6048.2020/0004046-8 0005418300482-1 2 DIAGNOSTICOS DA AMERICA S/A			
6048.2020/0004101-4 0003005900053-1 9 NOTRE DAME INTERMEDICA SAUDE S.A.			
6046.2021/0000149-8 0005401804512-1 1 PADUAH E PEGAS SERVICOS MEDICOS LTDA			
6059.2021/0000516-8 0005404905905-1 1 PAULO BOARINI			
6031.2020/0000560-0 0003007400899-1 1 ENSOFILL PRODUTOS ESTETICOS LTDA			
SP PE - PENHA			
PROCESSO	SQL/INCR	NOME	
6048.2020/0004344-0 0006016600271-1 1 ABSOLUTE SEGURANÇA PATRIMONIAL EIRELI			
SP PI - PINHEIROS			
PROCESSO	SQL/INCR	NOME	
0000.2009/0306076-7 0001300900581-1 8 BANCO SANTANDER (BRASIL) S.A			
0000.2009/0304043-0 0008541800539-1 5 BANCO SANTANDER (BRASIL) S.A			
0000.2008/0168429-0 0008559400028-1 1 IRACEMA MARIA MEDEIROS			
SP PR - PERUS			
PROCESSO	SQL/INCR	NOME	
0000.2017/0165608-2 0020600400180-1 1 ROSIMEIRE FRANCISCO DE OLIVEIRA SILVA			
SP SA - SANTO AMARO			
PROCESSO	SQL/INCR	NOME	
6046.2021/0000345-8 0008726801299-1 12 CONSTRUDCOR S/A			
SP SE - SE			
PROCESSO	SQL/INCR	NOME	
0000.2011/0005769-9 0000700800328-1 4 ANTONIO BIANCHINI			
SP ST - SANTANA/TUCURUVI			
PROCESSO	SQL/INCR	NOME	
6052.2019/0003396-8 0007315705333-1 1 ACAI ASSISTENCIA MEDICA LTDA			
SP VM - VILA MARIANA			
PROCESSO	SQL/INCR	NOME	
6056.2019/0003605-5 0003609000201-1 6 MORITA MARQUES DENTAL STUDIO LTDA			
SP ZZ - SP NAO CADASTRADA			
PROCESSO	SQL/INCR	NOME	
0000.2003/1067160-0 6383584139410-2 52 MARIA DE JESUS SANTOS			